



Fenntarthatóság

Fenntarthatósági Jelentés



Mely értékek fontosak az Ön cége számára? Hogyan viszonyul az Ön vállalata jelenleg a gazdasági, társadalmi és környezeti fenntarthatósághoz? A fenntarthatósági jelentés értékeli a vállalat jelenlegi teljesítményét és rámutat a jövőbeli kihívásokra. A jelentés azonban elsősorban a vállalat személyiségének megismertetésére szolgál az érintettekkel, annak bemutatása, hogy miben különbözik a cég versenytársaitól.

Célunk

Személyre szabott és specifikusan a vállalat célcsoportjához igazított fenntarthatósági jelentés elkészítése, amely tényeken alapul, őszinte, és egyben érdekes olvasmány is.

Tevékenységünk

A jelentést a DENKSTATT az Ön vállalatával szorosan együttműködve készíti el, ezzel biztosítva, hogy a jelentés megfogalmazása és tartalma az Ön igényeinek megfelelő legyen. Közösén, lépésről lépésre határozzuk meg a célcsoportot, az indikátorokat (KPI), az ütemezést és a jelentés tartalmát. A DENKSTATT csoport jelentéskészítői tapasztalata, illetve magyar és nemzetközi példák biztosítják, hogy mind a bemutatandó indikátorok és a szövegezés, mind pedig a grafikonok a legújabb GRI irányelveknek megfelelően kerüljenek összeállításra. A sikeres fenntarthatósági jelentés alapja a biztos szakmai háttér.

A jelentés elkészítéséhez elkerülhetetlen, hogy a vállalaton belül egyértelműen meghatározásra kerüljön a fenntarthatóság jelentősége, hiszen csak így ismerhetőek fel a jövőbeli kihívások. Fenntar-

thatósági szempontból a vállalatra tekintve könnyen felismerhetőek és javíthatóak a jelenlegi vállalati folyamatok. Egy jó fenntarthatósági jelentés bemutatja a cég jelenlegi állapotát és a jövőbeli fejlődési lehetőségeit.

Ha szakértői javaslatokra van szüksége a jelentés összeállításához, szerkesztéséhez és nyomtatásához, a DENKSTATT partnerei örömmel állnak rendelkezésére.

Eredmények

- A fenntarthatósági jelentés képes a teljesítmények dokumentálására, a bizalomépítésre és arra, hogy a vállalat által alkalmazott gyakorlatokat megértesse az érdeklődőkkel
- A vállalatról alkotott kép és a vállalat megítélésének javítása
- A versenytársaktól való megkülönböztetés
- A közös elveken és közös üzleti gyakorlatokon alapuló kapcsolatépítés a vásárlókkal és beszállítókkal
- A vállalat saját piacának előfutáraként mutatkozhat be Magyarországon
- A fenntarthatósági jelentésbe illesztett egyéb (környezeti, üzleti, munkavédelmi, stb.) jelentéseknek szintén a javára szolgálhatnak, hogy azokat új nézőpontból nézve, új fajta gondolatmenetben tárgyaljuk